

this is it.

agence créative parisienne
écoresponsable
souriante
réactive



this is it.

se préparer à un tournage

Ce document va vous aider à prendre les bonnes décisions et à vous préparer au mieux.

Avant le tournage, vous devez :

- envoyer au réalisateur votre charte graphique ou vos instructions concernant la création de la charte ;
- choisir le format des films ;
- organiser la mise à disposition des intervenants et des lieux de tournage.

Pendant le tournage, vous devez :

- organiser la logistique (préparer des petites bouteilles d'eau pour les intervenants...) et préparer les décors (kakémono, affiches, fleurs...) ;
- valider les cadres avec le réalisateur ;
- dire au réalisateur quel type de livraison vous souhaitez : un bout à bout ou une première version montée.

Après le tournage, vous devez :

- valider la charte ;
- valider les films livrés ou demander des modifications.

**Un tournage
est une
expérience
éprouvante,
qui demande
de la concentration,
de la détente
et beaucoup
d'énergie.**



SE PRÉPARER À ÊTRE FILMÉ

Lorsque l'on est filmé, il faut être concentré sur le contenu du message et détendu sur la façon d'adresser ce message.

Quelques règles simples :

- ▶ Arrivez avec un peu d'avance le jour du tournage afin d'avoir le temps de vous préparer ;
- ▶ Privilégiez les lentilles de contact aux lunettes, il sera plus facile de vous éclairer ;
- ▶ Connaissez parfaitement votre sujet ou votre texte. N'hésitez pas à vous entraîner et à répéter votre intervention ;
Petite astuce pour vérifier si vous connaissez bien votre texte : tentez de le réciter en occupant votre cerveau à une autre activité, comme faire la vaisselle ou vous habiller.
- ▶ Soignez votre articulation, en vous entraînant plusieurs fois par jour pendant plusieurs jours avant le tournage ;
Quelques phrases à répéter en boucle : **Je veux et j'exige, j'exige et je veux d'exquises excuses** (*bien faire toutes les liaisons !*) ; **Un grand dragon gradé ; six-cent-six Suisses assis sur six-cent-six sièges suçaient sans cesse et sans soucis six-cent-six saucissons sans sauce ; Piano panier ...**
- ▶ Soyez vous-même face à la caméra, ne cherchez pas à imiter un présentateur du 20h.
Le maître-mot : simplicité.

Le réalisateur ne vous mettra jamais dans une situation embarrassante, son objectif est de vous mettre en valeur. Faites-lui confiance.

Si pendant le tournage la présence d'autres personnes dans la pièce vous dérange, n'hésitez jamais à le dire. Vous devez être aussi à l'aise que possible devant la caméra.

LE PROMPTEUR

Il est vivement conseillé d'utiliser un prompteur lorsqu'un intervenant doit s'adresser directement à la caméra.

C'est un exercice assez périlleux au premier abord, car il faut être capable de lire un texte tout en ne donnant pas l'impression de lire.

Le prompteur que nous utilisons est assez petit, de la taille d'une demi-feuille A4. Vous devrez lire le texte à une distance d'environ 1,50 m.

Il est conseillé d'envoyer le texte à l'avance. N'hésitez pas à y inclure des retours à la ligne au milieu des phrases, qui vous aideront à structurer votre lecture et à fluidifier votre intervention. Notez cependant que les effets de gras, italique ou couleur ne seront pas conservés.

Entraînez-vous plusieurs fois à lire votre texte à voix haute avant le jour du tournage.



LES VÊTEMENTS

S'il ne vous a pas été spécifiquement communiqué une liste de vêtements à porter pour le tournage, voici quelques conseils pour faire votre choix :

- ▶ Vos vêtements doivent s'accorder avec le décor et le logo du service ou du produit concerné par le film ;
- ▶ Évitez les rayures, les motifs trop petits et les tissus brillants (effet de moirage) ;
- ▶ Portez une touche de couleur vive, mais évitez le rouge ;
- ▶ Accordez-vous avec les autres intervenants pour ne pas porter la même chose ;
- ▶ Portez des vêtements dans lesquels vous êtes confortable ;
- ▶ Choisissez des vêtements qui ne marquent pas la transpiration (il peut faire chaud sur un plateau de tournage) ;
- ▶ N'hésitez pas à venir avec plusieurs vêtements et accessoires (cravates, boucles d'oreille...) pour avoir le choix entre différents styles et couleurs ;
- ▶ Si vous prenez un repas avant ou pendant le tournage, protégez-vous bien afin de ne pas vous tacher !



LES LIEUX

Privilégiez les endroits calmes et lumineux.

Privilégiez les pièces de taille moyenne et meublées : les petites pièces étouffent la voix, les pièces spacieuses ou vides entraînent un effet d'écho.

Les espaces aux couleurs claires passent généralement mieux à l'image, mais ce n'est pas un impératif.

Évitez les pièces dans lesquelles sont installés des ventilations audibles et des appareils faisant du bruit (réfrigérateur, climatiseur...)

Évitez également les pièces trop lumineuses : si les rayons du soleil entrent directement dans la pièce, le moindre nuage modifiera complètement la luminosité, ce qui est problématique lors d'un tournage.

Un bureau peut être un décor intéressant s'il est lumineux, coloré et habillé (affiches avec votre logo sur les murs, brochures à vos couleurs, kakémono...)

Pour des séquences qui nécessitent de la concentration (MOOC...) privilégiez un espace plus neutre qui s'accordera avec la couleur de peau et les vêtements des intervenants.

LE FORMAT

Nous filmons en ultra haute définition (4K) et en haute définition (HD1080).

Avant le tournage, dites-nous quelle est votre préférence entre ces 3 résolutions :

- ▶ 4K : Les images peuvent être diffusées sur un écran de cinéma... mais les fichiers sont lourds et vous mettrez plus de temps à les télécharger ;
- ▶ HD1080 : Les images sont de bonne qualité en plein écran... mais les fichiers restent assez lourds et vous mettrez un peu de temps à les télécharger ;
- ▶ HD720 : Les fichiers sont plus légers et vous les téléchargerez plus rapidement... mais sur les grands écrans l'image sera pixelisée. Cette résolution est à bannir, sauf si vous souhaitez héberger plusieurs fichiers vidéo directement sur le serveur de votre site internet.

LES CADRES

Nous filmons avec deux ou trois caméras.
Généralement, nous faisons deux cadres : un plan large et un plan serré.

L'intervenant peut être assis ou debout.

Il y a deux options : regard face caméra ou regard hors cadre.

Pour le tournage d'une interview, d'un entretien ou d'un reportage, vous ne regarderez pas la caméra : vous vous adresserez au réalisateur ou à une autre personne qui se tiendra à côté de la caméra.
Vous devrez alors penser à reprendre la question dans votre réponse. Par exemple, si la question est : « *que pensez-vous de la situation des loutres bleues au Guatemala ?* », votre réponse devra commencer par « *Je pense que la situation des loutres bleues au Guatemala est ...* ».

Pour le tournage d'un MOOC ou d'un message destiné au spectateur, vous regarderez l'objectif de la caméra afin d'être dans une adresse directe.

Pensez autant que possible à laisser un temps de silence au début et à la fin de chaque séquence (ou prise, ou question), et de bien regarder la caméra ou la personne qui vous pose les questions, plutôt que les autres personnes qui se trouvent dans la pièce.

LA CHARTE

La charte est un choix esthétique pour l'habillage de vos films.

Tous les éléments du média, à l'exclusion des séquences filmées, suivront votre charte :

- ▶ le générique d'introduction ;
- ▶ l'écran de titre ;
- ▶ les musiques ;
- ▶ les images ;
- ▶ les animations ;
- ▶ l'affichage du nom des intervenants ;
- ▶ les textes (police de caractères, taille, positionnement...);
- ▶ le générique de fin.

Vous devez nous envoyer à l'avance tous les éléments qui nous permettront de créer cette charte : votre logo en haute-résolution (fond transparent), votre charte graphique avec les polices et les codes couleurs, vos envies et préférences...

Sans instruction de votre part, une proposition vous sera faite.

LE GÉNÉRIQUE

Habituellement, une vidéo se referme avec votre logo.

Ce logo peut être animé de façon simple (fondu, zoom, entrée du logo depuis le côté de l'écran...) ou plus complexe (votre logo se restructure, un élément de votre logo est animé).

Exemple d'animation très simple (très court affichage du logo, apparition en fondu) au début de cette vidéo : <https://vimeo.com/28572168>.

Exemple d'animation complexe (animation des éléments du même logo, ambiance sonore) au début de cette vidéo : <https://vimeo.com/29881778>.

Pour un film de 5 minutes ou plus, nous pouvons créer un générique. Cette option peut nécessiter des prises de vue supplémentaires.

Exemple d'un générique de 27 secondes (affichage de mots-clés et d'extraits vidéo, animation musicale) : <https://vimeo.com/48887180>.

La bande sonore est également importante. Nous piochons habituellement dans des bases de données proposant des droits d'utilisation peu onéreux. Si vous avez des préférences ou des idées, partagez-les !

Sans instruction de votre part, une proposition vous sera faite.

LES INSERTS

Si vous souhaitez faire apparaître dans votre film des images en plein écran, elles devront être dans une taille minimum, en fonction de la résolution de votre film :

- ▶ pour un film en 4K, une image en plein écran doit être d'au moins 3840 pixels de large et 2160 pixels de haut (72 dpi) ;
- ▶ pour un film en HD1080, une image en plein écran doit être d'au moins 1920 pixels de large et 1080 pixels de haut (72 dpi) ;
- ▶ pour un film en HD720, une image en plein écran doit être d'au moins 1080 pixels de large et 720 pixels de haut (72 dpi).

Si vous souhaitez intégrer un diaporama à votre film, votre diaporama doit être au format 16:9.

Si vous souhaitez faire apparaître des phrases ou des mots clés à l'écran, privilégiez les phrases très courtes (3 à 5 mots maximum) qui viendront en renfort au discours de l'intervenant, et non pas pour ajouter une information à ce discours.

Si vous souhaitez faire apparaître votre logo sur toute la durée du film (par exemple, dans le coin supérieur droit de l'écran), pensez à nous envoyer un logo avec un fond transparent.

LA CESSION DE DROIT À L'IMAGE

Vous devez impérativement faire signer à toutes les personnes filmées une cession de droit à l'image si votre film est destiné à être diffusé en public (sur internet, à la TV, dans une boutique...)

Exemple de cession de droit à l'image :

CESSION GRATUITE DE DROIT À L'IMAGE – FORMULAIRE D'AUTORISATION

J'accepte de participer à la production audiovisuelle < TITRE DE VOTRE PROJET > et j'autorise, de manière irrévocable, < NOM DE VOTRE ENTITÉ > à diffuser, en tout ou en partie, sans limites de territoire ou de durée, les images ou enregistrements réalisés avec moi dans le cadre de ce tournage. Cette autorisation comprend notamment le droit de reproduire et de communiquer ce matériel au public, par diffusion télévisuelle, mobile, radiophonique, par projection, onde, par l'édition de livre, dvd, et par télécommunication interactive sur internet ou tout autre réseau numérique.

NOM DU PARTICIPANT :

NATIONALITÉ :

DATE ET LIEU DE NAISSANCE :

EMAIL :

FAIT À < COMMUNE DU LIEU DE TOURNAGE >, LE < DATE DU TOURNAGE >

SIGNATURE (du participant ou du parent pour un mineur)

LA LIVRAISON

À la suite du tournage, nous pouvons :

- ▶ vous envoyer un bout à bout des interventions, c'est-à-dire toutes les parties intéressantes montées à la suite les unes des autres, afin que vous fassiez vous-même la sélection des séquences à conserver dans le montage final ;
- ▶ ou vous envoyer un premier montage, appelé « v1 » (pour « version 1 ») avec les images que nous estimons être les plus pertinentes.

C'est à vous de décider ce que vous préférez.

Dans le cas de l'envoi d'un bout à bout, vous recevrez un fichier en basse définition en plan fixe, et vous disposerez de 10 jours pour nous envoyer un document Excel très détaillé contenant votre sélection. Prévoyez dans votre planning le temps nécessaire à ce travail qui peut s'avérer chronophage et fastidieux.

LES MODIFICATIONS

Pour chaque film livré, notre contrat inclut une série de modifications gratuite :

- ▶ cette liste de modifications doit être envoyée en une seule fois, dans les 30 jours suivant la livraison de la première version ;
- ▶ la série de modifications gratuite n'inclut pas l'enregistrement de nouvelles séquences ;
- ▶ dans le cas de la livraison de plusieurs films, la charte (générique, titres...) sera considérée comme définitivement validée après l'envoi du premier film.

Au-delà de cette série de modifications gratuite, vous aurez la possibilité de demander autant de modifications que vous le souhaitez. Chaque demande sera alors facturée à la minute, au tarif horaire en vigueur (100 €/h).

Afin de vous livrer les films à modifier en temps voulu, nous vous invitons à préciser votre date limite avant toute demande, afin de vous assurer de la faisabilité des modifications en fonction de votre échéance.

l'agence

this is it.

nous créons.

Studio Vidéo.

Film promotionnel
Clip publicitaire
Studio mobile
Prompteur
Qualité UltraHD 4K

Studio 360°.

Vidéo à 360 degrés
Film réalité virtuelle
Photo 360°
Chromakey 360
Qualité UltraHD 4K

Studio Internet.

Wordpress
e-Shop
Vitrine HTML5
Site mobile
WebTV

Studio Graphique.

Brochure
Flyer
Rapport annuel
Affiche
Bannière Facebook

ePublishing.

eBook
Livre papier
Mise en page
Mise en vente
Royalties

parmi nos clients...



this is it.

**VOTRE
PROJET
RÉALISÉ EN
MOINS DE
10 JOURS**

1

CONCEPT

BRAINSTORMING
1 HEURE

2

PROPOSITION

MAQUETTE
72 HEURES

3

RÉALISATION

CRÉATION
5 JOURS

4

VALIDATION

MISE EN LIGNE
24 HEURES

nous nous engageons.

Notre avons signé la charte de l'écoproduction **ECOPROD**.

À chaque étape du processus de création et de distribution, nous nous engageons à limiter au maximum notre impact sur l'environnement.



this is it.

**ne pas se concentrer
sur le problème,
mais sur la solution.**

this is it.

PRODUCTION VIDÉO EN HAUTE DÉFINITION

LA **4K** AVEC UN STUDIO ULTRA-LÉGER

Avec notre studio mobile, nous nous déplaçons sur le lieu de votre choix et installons notre plateau de tournage en un rien de temps.

Nous disposons également d'un petit espace de tournage en plein cœur de Paris, dans le onzième arrondissement, à deux pas des places de la Bastille et de la République, à deux minutes à pied des lignes 5 et 9, et nous avons deux stations Vélib' et une station Autolib' au pied de notre studio.

NOTRE MATÉRIEL DE TOURNAGE

- 3 caméras ultra-haute définition 4K ;**
- 1 caméra DSLR** haute-définition HD1080 ;
- 1 caméra de sport fisheye ultra-haute définition 4K ;
- 4 microphones Lavalier HF (cravate / sans fil) ;
- 1 microphone canon ;
- 2 projecteurs à leds ;
- 1 prompteur** à défilement manuel ou automatique.



this is it.

RÉALISATION DE FILMS À 360°

LA VIDÉO EN **RÉALITÉ VIRTUELLE**, UN MARCHÉ D'AVENIR



Notre objectif : rendre accessible ce puissant outil afin de proposer une expérience immersive inoubliable.



this is it.

CRÉATION DE SITES INTERNET

ON NE S'IMPROVISE PAS **WEBMASTER**...

Nous vous accompagnons pour créer le site responsive le plus ergonomique et le plus adapté à votre cible.



this is it.



CRÉATION GRAPHIQUE

UNE SOLUTION GRAPHIQUE **EFFICACE**

Mise en page de rapports, bulletins, dépliants et flyers malléables, facilement et rapidement modifiables.

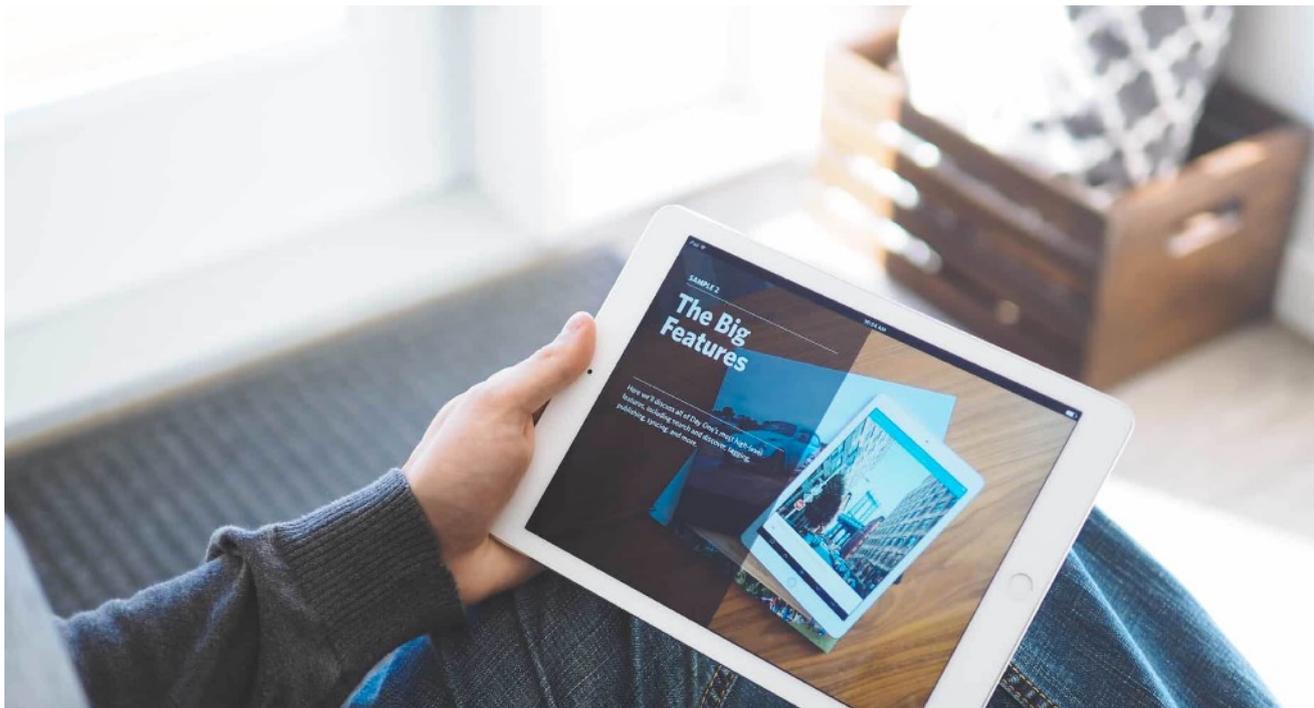
Des supports prêts à être partagés sur Internet ou prêts à être imprimés depuis votre imprimante ou chez un professionnel.

this is it.

ÉDITION ET PUBLICATION DE LIVRES

VOTRE **LIVRE** DISTRIBUÉ DANS LE MONDE ENTIER

De la mise en vente de la version papier
à la distribution de la version digitale,
on s'occupe de tout.



this is it.

nous sommes à votre écoute.

Formulaire en ligne

thisisit.fr

Messagerie automatique

09 52 70 52 70

(24/7, numéro non surtaxé)

this is it.

this is it® est une marque déposée auprès de l'INPI. Tous droits réservés - 2017-2018.

this is it® est la marque commerciale de l'artiste-auteur © Sébastien Brochot (siren 491 749 966).

Membre de la SACD, de l'Agessa (dispensé de précompte) et d'une association agréée (le règlement par chèque est accepté).

this is it.